**Тех. задание к оформлению рекламного модуля**

1. Элементы в рекламном блоке должны размещаться по направлению взгляда (возможны 3 варианта):

* от верхнего левого до нижнего правого угла
* сверху вниз
* слева на право

2. Структура модуля повторяет формулу AIDA в том порядке как показано ниже:

* А – Attention - сначала привлечь внимание (картинка или привлекательный заголовок. В центре рекламы не компания и не товар, а проблема клиента или сам клиент)
* I – Interest (далее вызвать интерес к предложению) – заголовок или список выгод
* D – Desire (желание) – список выгод
* A – Action – призыв к действию + контактная информация компании + логотип

2. Основной шрифт рекламного объявления: Arial Black им выделяются адрес, телефон, название компании.

3. Логотип компании размещается внизу рекламного модуля, название компании и логотип одного размера, шрифт Arial Black: высота буквы равна высоте логотипа, без пробелов):

4. Организатором акций и специальных предложений для ФАС указывать ООО «Квадрат»

5. Оформление адреса сайта: www...ru

**Пожелания к размещению рекламной информации в газете(где размещать модуль).**

1. Как можно выше

2. Модуль не должен попадать на сгиб газеты

3. Если внутри, то дальше от сгиба газеты

4. Если первая полоса, то правый верхний угол